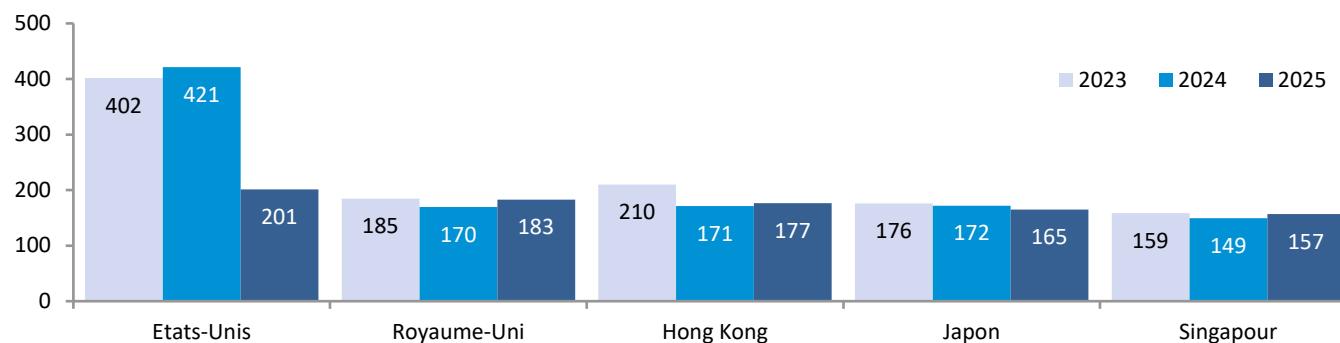




Exportations horlogères suisses par marchés  
 Novembre 2025

Marchés	Mio. de CHF			Variation			
	2025	2024	2023	2025/2024		2025/2023	
				(+)	(-)	(+)	(-)
1. Etats-Unis	201,1	421,3	401,9		-52,3%		-50,0%
2. Royaume-Uni	183,0	169,6	184,6	+7,9%			-0,9%
3. Hong Kong	176,6	171,2	209,8	+3,1%			-15,8%
4. Japon	164,7	171,7	176,0		-4,1%		-6,5%
5. Singapour	156,6	149,3	158,6	+4,9%			-1,2%
6. Chine	146,7	151,6	207,6		-3,2%		-29,3%
7. Emirats arabes unis	142,5	118,1	123,9	+20,6%		+15,0%	
8. France	123,9	124,4 *	118,4		-0,4%	+4,7%	
9. Italie	109,7	101,5	104,1	+8,1%		+5,4%	
10. Allemagne	107,2	116,6 *	130,0		-8,1%		-17,6%
11. Corée du Sud	78,7	79,3	65,2		-0,8%	+20,7%	
12. Espagne	51,3	54,5	40,7		-5,9%	+25,8%	
13. Australie	45,3	44,1	44,1	+2,6%		+2,7%	
14. Mexique	42,9	34,8	32,5	+23,0%		+31,8%	
15. Canada	36,6	31,0	28,9	+18,0%		+26,9%	
16. Arabie saoudite	33,4	29,6	27,3	+12,7%		+22,5%	
17. Taïwan	31,9	34,2	41,1		-6,8%		-22,5%
18. Inde	30,3	32,3 *	19,8		-6,2%	+52,5%	
19. Pays-Bas	29,8	34,6	32,1		-13,9%		-7,2%
20. Qatar	24,6	23,2	23,7	+6,1%		+3,8%	
21. Turquie	24,6	29,4 *	26,1		-16,2%		-5,6%
22. Thaïlande	21,6	21,5	25,1	+0,2%			-14,0%
23. Bahreïn	21,0	20,6	17,3	+1,7%		+21,3%	
24. Irlande	17,7	16,8	21,0	+5,8%			-15,4%
25. Autriche	17,0	20,9	18,6		-18,4%		-8,2%
26. Belgique	16,4	14,9	13,4	+10,2%		+22,3%	
27. Koweït	14,7	17,2	13,6		-14,4%	+8,5%	
28. Portugal	11,2	9,6 *	12,2	+17,3%			-8,1%
29. Israël	9,7	7,4	3,1	+31,9%		+213,0%	
30. Rép. Tchèque	9,4	7,8	5,7	+20,0%		+65,0%	
<b>Total 30 marchés</b>	<b>2'080,1</b>	<b>2'259,2</b>	<b>2'326,5</b>		<b>-7,9%</b>		<b>-10,6%</b>
Part en %	92,6%	93,2%	93,0%				
<b>Valeur totale</b>	<b>2'247,4</b>	<b>2'424,4</b>	<b>2'502,1</b>		<b>-7,3%</b>		<b>-10,2%</b>

Mio. de CHF



\* Les données fournies par l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières et publiées par la FH peuvent être révisées ou corrigées ultérieurement. Les publications les plus récentes font foi. Les données suivies d'un astérisque ont fait l'objet d'une révision significative depuis leur première publication.