



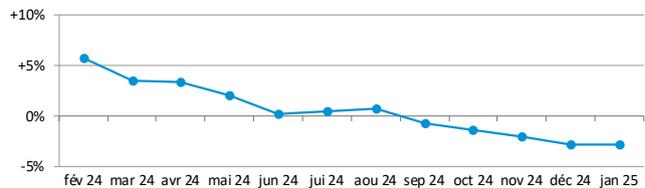
Horlogerie suisse en janvier 2025 Résultat à nouveau positif

Les exportations horlogères suisses ont renoué avec une dynamique positive. En janvier, elles ont enregistré une progression de 4,1%, s'approchant ainsi du seuil des 2 milliards de francs.

Exportations horlogères en janvier 2025

| Produits | Pièces en mio. | Variation | Mio. de CHF | Variation |
|--------------------------|----------------|-----------|----------------|--------------|
| Montres-bracelets | 1.1 | -4.2% | 1,900.4 | +3.9% |
| Autres produits | | | 94.4 | +8.2% |
| Horlogerie totale | | | 1,994.8 | +4.1% |

Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



Les montres en métaux précieux (+9,7% en valeur), ainsi que les modèles bimétalliques (+8,9%), ont constitué les principaux moteurs de la croissance en janvier, tandis que celles en acier (-2,4%) ont perdu du terrain. La catégorie *Autres matières* a enregistré un recul de 24,3% en volume, une diminution atténuée par la progression de 5,0% des montres en acier. Au total, près de 1,1 million de pièces ont été exportées, soit une baisse de 4,2% par rapport à janvier 2024.

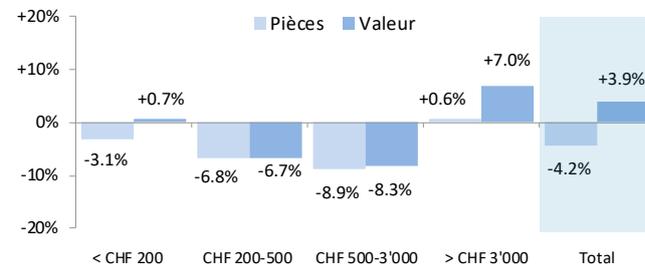
Montres-bracelets par matières

| Matières | Pièces (en 1'000) | Variation | Mio. de CHF | Variation |
|-----------------|-------------------|--------------|----------------|--------------|
| Métaux précieux | 30.1 | -3.6% | 721.3 | +9.7% |
| Acier | 659.5 | +5.0% | 656.4 | -2.4% |
| Bimétallique | 73.8 | -1.5% | 354.0 | +8.9% |
| Autres métaux | 92.9 | +5.2% | 105.0 | -0.7% |
| Autres matières | 258.7 | -24.3% | 63.7 | -6.0% |
| Total | 1,115.0 | -4.2% | 1,900.4 | +3.9% |

Principaux marchés

| Marchés | Mio. de CHF | Variation | Part |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|
| Etats-Unis | 378.9 | +16.2% | 19.0% |
| Japon | 154.8 | +26.2% | 7.8% |
| Hong Kong | 141.0 | -11.7% | 7.1% |
| Chine | 137.8 | -29.1% | 6.9% |
| Singapour | 127.4 | +3.8% | 6.4% |
| Royaume-Uni | 112.8 | +3.2% | 5.7% |
| Total 6 marchés | 1,052.8 | +1.7% | 52.8% |

Montres-bracelets par gammes de prix



Les montres de plus de 3'000 francs (prix export) ont enregistré une progression de 7,0%, tandis que les garde-temps d'un montant inférieur à 200 francs sont restés à un niveau proche de leur performance de 2024 (+0,7%). Les autres segments ont subi des baisses plus prononcées (-8,0%).

Les États-Unis (+16,2%) ont maintenu leur position de premier marché pour les exportations horlogères suisses, enregistrant une croissance soutenue en janvier. Le Japon (+26,2%) s'est distingué par une progression remarquable. En revanche, Hong Kong (-11,7%) et la Chine (-29,1%) ont poursuivi leur tendance négative, affichant des contre-performances notables. Parmi les dix premiers débouchés, Singapour (+3,8%), le Royaume-Uni (+3,2%), les Emirats arabes unis (+14,3%) et la Corée du Sud (+16,6%) ont connu une croissance, tandis que l'Allemagne (-0,7%) et la France (-3,7%) ont enregistré un repli.